

Halle 6 | Stand B14

Persis GmbH

**Persis GmbH**

Erchenstraße 12
89522 Heidenheim
Telefon 0 73 21/98 84-0
Telefax 0 73 21/98 84-98
www.persis.de

Kontakt

Dipl.-Ing. Rainer Kolb
Geschäftsführer
info@persis.de

Daten und Fakten

1987: Gründung
aktuell 50 Mitarbeiter

Auszug aus unserer Kundenliste

e-plus, Thomas Cook, Ernstings family, LeasePlan, Raffay, L&I, ATISREAL, Deutschlandradio, Patrizia Immobilien, Steca Elektronik, Helvetia, AirPlus International, ebay, DENSO, Voith, htp, Kulmbacher Brauerei, INTERONE Worldwide, ERBE, Mettenmeier, VBG, QSC AG, diverse Sparkassen und Volksbanken

CeBIT 2010: Persis macht mobil Führendes Softwarehaus für Personalmanagement stellt neues „Mobile Recruiting“ Modul vor

Der Arbeitsmarkt befindet sich im Aufbruch. Bedingt durch den demografischen Wandel entwickelt sich der heutige Arbeitgebermarkt mehr und mehr zu einem Arbeitnehmermarkt. Dadurch gewinnt das Thema „Employer Branding“ für die Suche nach qualifizierten Mitarbeitern, insbesondere im Nachwuchsbereich, klar an Bedeutung.

Junge Zielgruppen kommunizieren, durch Internet und Handy geprägt, anders als noch vor wenigen Jahren. Ihr veränderter Medienkonsum, eine stark gestiegene Mobilität und eine extrem hohe Erreichbarkeit lassen die klassischen Recruiting-Kanäle Print und Online vermehrt ins Leere greifen.

Der Kanal Mobilfunk hingegen bietet neue, innovative Chancen. Durch die Nutzung des schnellen Mediums „Handy“ lässt sich kostengünstig eine Beziehung zum möglichen Bewerber aufbauen und halten. Der Interessent wird zum Abonnent.

Das Persis Mobile-Recruiting Modul verfügt dabei über folgende Kernfunktionen:

- Boarding von möglichen Bewerbern über QuickResponse-Code, SMS oder Bluetooth
- Mobiles Portal, in dem der Interessent aktuelle Job-Angebote direkt ansehen und sofort interagieren (Click-to-Call oder Click-to-SMS) kann
- Mobiler Job-Alarm kann als SMS-Dienst abonniert werden: kein Job-Angebot wird mehr verpasst
- Bewerber-Kommunikation per SMS steht als Funktion direkt innerhalb des Persis-Systems zur Verfügung
- Die innovative Lösung garantiert dem Arbeitgeber eine

deutliche Steigerung des Markenimages

- Orts- und zeitunabhängige Kommunikation wird möglich

Persis kooperiert in diesem Bereich mit MATERNA, einem ausgewiesenen Spezialisten für Telekommunikation, und realisiert so die gemeinsame Entwicklung der mobilen Recruiting-Komponente. MATERNA stellt alle benötigten mobilen Dienstleistungen als „Software-as-a-Service“ zur Verfügung und macht dadurch die Nutzung des Systems für Unternehmen ganz einfach.

Als innovativer Pilotkunde und erste Referenz setzt das Mobilfunk-Unternehmen E-Plus Gruppe das System bereits seit Mitte 2009 für die eigene Personalsuche ein und plant für 2010 den weiteren Ausbau.

Mobile Recruiting macht die Personalsuche noch einfacher, schneller und effektiver. Für einen Bruchteil der Kosten einer einzigen Print-Anzeige bekommen Unternehmen ein Software-Modul, das gerade die junge Zielgruppe optimal erreicht. Es bietet Arbeitgebern die Chance, sich völlig neu am Markt zu positionieren und Interessenten über mobile Job-Alarme langfristig an das Unternehmen zu binden. Im umkämpften Segment des Employer Brandings wird dies zum echten Wettbewerbsvorteil!

